

# Formazione Maggioli

## ABBONAMENTO AI CORSI FAD PER:

- **COMUNI E UNIONI DI COMUNI CON POPOLAZIONE SUPERIORE A 8.000 AB.**
- **ALTRE AMMINISTRAZIONI E SOCIETÀ PUBBLICHE**

5 accessi	€ 450,00
10 accessi	€ 850,00
15 accessi	€ 1.100,00
20 accessi	€ 1.350,00
Per un numero superiore a 20 accessi	A preventivo

- Gli importi dell'abbonamento sono esenti IVA per gli Enti Pubblici, ai sensi dell'art. 10, DPR n. 633/72 (e successive modificazioni). Per gli altri soggetti (società, liberi professionisti, ecc.) le quote sono da assoggettare a IVA 22%
- L'abbonamento consente la partecipazione ai corsi online in diretta o registrati disponibili al link <https://formazione.maggioli.it/pubblica-amministrazione.html?tipologia=2>.
- Sono esclusi dall'abbonamento i corsi per la formazione obbligatoria (a titolo esemplificativo, Piano Formativo Anticorruzione, Piano Formativo sulla protezione dei dati personali/GDPR), i Corsi di Perfezionamento (a titolo esemplificativo, in materia di appalti e in materia di processo amministrativo) e i Laboratori operativi.
- L'abbonamento è valido per un anno dalla sottoscrizione contrattuale

## MODALITÀ DI UTILIZZO E CLAUSOLE CONTRATTUALI

### 1. PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

Per sottoscrivere l'abbonamento occorre inviare il modulo di sottoscrizione sotto riportato via fax o via mail. Il contratto si intenderà concluso, quindi efficace e vincolante tra le parti, con il ricevimento da parte di Maggioli SpA del modulo di sottoscrizione sottoscritto dal cliente, quale accettazione della proposta contrattuale. La sottoscrizione del modulo di sottoscrizione da parte del cliente vale come accettazione delle condizioni ivi previste.

### 2. MODALITÀ DI UTILIZZO

L'abbonamento dà diritto a partecipare ai corsi on line in diretta e/o registrati presenti nel sito Maggioli Formazione al link: <https://formazione.maggioli.it/pubblica-amministrazione.html?tipologia=2>.

Il criterio di computo è rappresentato dal numero di accessi richiesti (iscrizioni multiple per lo stesso corso o iscrizioni singole per più corsi). A seguito dell'attivazione dell'abbonamento sarà comunicato un codice identificativo dello stesso da utilizzare al momento dell'iscrizione al corso.

L'adesione ai corsi FAD mediante utilizzo dell'abbonamento richiede in ogni caso l'invio della scheda di iscrizione (on line o tramite modulo pdf). In caso di iscrizione online (sempre consigliabile) il codice va inserito nel campo 3. ABBONAMENTO FORMAZIONE 2021; in questo modo non sarà richiesto alcun pagamento all'atto dell'iscrizione e dall'abbonamento saranno scalate tante quote quante saranno le iscrizioni registrate. In caso si proceda all'iscrizione tramite modulo pdf (da inviare a [formazione@maggioli.it](mailto:formazione@maggioli.it) con congruo anticipo rispetto alla data del corso, se in diretta) il riferimento dell'abbonamento va indicato al campo ABBONAMENTO FORMAZIONE N \_\_\_\_\_ nella sezione Agevolazioni e promozioni). In caso di iscrizioni multiple (più persone o più corsi) è necessario inviare un modulo per ciascuna iscrizione.

Corsi online in diretta: per motivi organizzativi, non si accetteranno iscrizioni presentate il giorno stesso dell'iniziativa.

Per ragioni di natura organizzativa, saranno accettate solamente le adesioni comunicate dall'Ufficio formazione o dal responsabile di settore che ha sottoscritto l'abbonamento. L'iscrizione dovrà essere completa del riferimento al codice identificativo assegnato all'abbonamento (come indicato nel punto precedente). Non è possibile scalare la quota dall'abbonamento a posteriori (ovvero dopo l'attivazione del corso), per eventi già svolti o per acquisti effettuati prima dell'attivazione dell'abbonamento.

**N.B. L'abbonamento non può essere utilizzato per l'acquisto dei seguenti prodotti:**

- Piano Formativo Anticorruzione 2020-2021 (codice prodotto: FORFAD064triennale - FORFAD064annuale);
- Il nuovo Regolamento europeo 679/2016 sulla protezione dei dati personali (codice prodotto: FORFAD058ANNUALE - FORFAD058TRIENNALE);
- Corsi di Perfezionamento (a titolo di esempio: Corso di perfezionamento on line sugli appalti pubblici di beni e servizi, codice prodotto FWAP210316 - Corso di perfezionamento on line sul processo amministrativo, codice prodotto FWAM210312);
- Laboratori operativi.

### **3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Per ciascun corso si fa riferimento alle modalità di svolgimento, tempi, ecc. specificati in ciascun programma disponibile sul sito <https://formazione.maggioli.it/pubblica-amministrazione.html?tipologia=2>.

La direzione potrà in ogni caso modificare, in particolare per i corsi online in diretta, le date e gli orari, così come annullare l'iniziativa previa comunicazione, anche telefonica al cliente; in tal caso il cliente, in sostituzione del riaccredito della quota dell'abbonamento potrà richiedere di partecipare all'edizione successiva, se prevista o ad altro corso, salvo conguaglio. La direzione, inoltre, si riserva in ogni momento e senza preavviso, di apportare modifiche al calendario dei lavori di ciascun corso pur garantendo il rispetto delle tematiche indicate nella scheda di presentazione, così come di apportare modifiche alla composizione del corpo docente senza che da ciò derivi alcun diritto alla restituzione della quota di abbonamento da parte del cliente. Al pari la mancata partecipazione al corso o a singole lezioni non darà diritto alla restituzione della quota. Le istruzioni per l'accesso al corso saranno inviate all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'utente nel modulo di iscrizione. Il servizio non può essere attivato su indirizzi di posta elettronica certificata. Le lezioni saranno disponibili online secondo le modalità indicate sul sito <http://elearning.maggioli.it/>, nella sezione relativa al corso acquistato.

### **4. TERMINE DI UTILIZZO DELL'ABBONAMENTO**

Le quote dovranno essere utilizzate dall'Amministrazione entro la data di scadenza dell'abbonamento. Il mancato utilizzo di una o più quote dell'abbonamento non dà diritto a storni parziali o totali dell'importo dovuto per l'abbonamento. Le quote possono essere utilizzate solo per i corsi FAD (sia in diretta che in modalità asincrona).

### **5. ANNULLAMENTO SOTTOSCRIZIONE ABBONAMENTO**

Il cliente può chiedere in forma scritta di recedere dall'abbonamento fino a 7 giorni successivi la data di sottoscrizione. Oltre tale termine si procederà alla fatturazione dell'abbonamento. Eventuali iscrizioni presentate nei 7 giorni che intercorrono tra sottoscrizione e recesso, saranno fatturate secondo il listino di ciascun corso.

### **6. ANNULLAMENTO ISCRIZIONE A UN CORSO FAD PER IL QUALE SI È RICHIESTO L'UTILIZZO DELL'ABBONAMENTO**

Corsi on-line in diretta. Qualora l'annullamento dell'iscrizione al corso on line in diretta venga comunicato a meno di sette giorni dalla data di svolgimento, si provvederà all'addebito del corso. È sempre possibile per uno stesso Ente la sostituzione del nominativo di uno o più iscritti. Corsi on-line registrati. A seguito dell'attivazione del corso non è possibile il recesso.

### **7. ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Per ciascun corso on line in diretta o registrato, ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione che potrà costituire valido titolo personale di qualificazione professionale.

### **8. MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Le parti si impegnano a rispettare puntualmente quanto previsto dalla Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i. in ordine agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ivi compreso l'obbligo di comunicazione di cui all'art. 3, comma 8, ultimo periodo, della medesima Legge. Il cliente potrà provvedere al pagamento scegliendo una delle seguenti opzioni:

- Conto corrente dedicato bancario IBAN IT 47 Y 05387 68020 000000006525 intestato a Maggioli S.p.A. c/o Bper Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Filiale di Santarcangelo di Romagna (RN);
- Conto corrente dedicato postale n. 31669567 intestato a Maggioli S.p.A. - clienti 03.

Qualora il cliente sia un'azienda privata o una persona fisica, il modulo di sottoscrizione dell'abbonamento dovrà essere inviato unitamente a copia della ricevuta dell'avvenuto versamento della quota di sottoscrizione.

Qualora il cliente sia un ente pubblico o una società pubblica il pagamento dovrà avvenire a 30 giorni dalla data di fatturazione.

### **ESENZIONE IVA**

Le quote di iscrizione ai corsi di formazione si intendono esenti IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. n. 633/1972.

### **10. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI**

Maggioli S.p.A. si assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13/08/2010 n. 136 e successive modifiche ed integrazioni. Il Documento Unico di Regolarità Contributiva in corso di validità è disponibile sul sito [www.maggioli.it](http://www.maggioli.it) cliccando, a fondo pagina, sulla voce DURC. I corsi / seminari / convegni a catalogo non sono configurabili come appalti di servizi. Pertanto per il loro acquisto non è necessario richiedere il CIG. Si veda paragrafo 3.9 della Determinazione dell'AVCP n. 4 del 7 luglio 2011.

# MODULO DI SOTTOSCRIZIONE

## ABBONAMENTO AI CORSI FAD PER:

- COMUNI E UNIONI DI COMUNI CON POPOLAZIONE SUPERIORE A 8.000 AB.
  - ALTRE AMMINISTRAZIONI E SOCIETÀ PUBBLICHE
- OFFERTA VALIDA PER UN ANNO DALLA SUA SOTTOSCRIZIONE

### CORSI FAD codice prodotto GC2021

- 5 Accessi - Euro 450,00
- 10 Accessi - Euro 850,00
- 15 Accessi - Euro 1.100,00
- 20 Accessi - Euro 1.350,00
- Per un numero superiore a 20 accessi: A preventivo

## REFERENTE PER LA GESTIONE DELL'ABBONAMENTO

COGNOME E NOME

UFFICIO

TEL

EMAIL

Con la sottoscrizione del presente ordine, l'acquirente dichiara di avere preso visione e di accettare integralmente le condizioni disponibili su sito <https://formazione.maggioli.it/condizioni-di-vendita>

Luogo e data

Firma e timbro del cliente

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 del Codice civile il cliente dichiara di aver bene esaminato le clausole del presente contratto e di approvare espressamente il contenuto delle seguenti clausole: termine di utilizzo dell'abbonamento, annullamento sottoscrizione abbonamento, annullamento iscrizione a un corso FAD per il quale si è richiesto l'utilizzo dell'abbonamento (in particolare le voci 4, 5, 6); modalità di svolgimento dei corsi (facoltà da parte della direzione di modificare le date e gli orari del corso e/o annullare l'iniziativa, facoltà di modificare il calendario dei corsi e il corpo docente senza restituzione della quota di abbonamento al cliente).

Luogo e data

Firma e timbro del cliente

## DATI PER LA FATTURAZIONE

ENTE O PERSONA FISICA A CUI INTESTARE LA FATTURA

VIA

(SEDE LEGALE)

CAP

CITTÀ

PROV.

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

CODICE UNIVOCO UFFICIO

UFFICIO SOGGETTO SPLYT

SI  NO

Allego copia della ricevuta del versamento

Il pagamento della quota di iscrizione avverrà a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica).

Indicare la tipologia e gli estremi dell'atto assunto per l'impegno di spesa

Ordine acquisto  Contratto  Determina  Delibera  Impegno di spesa (e n. capitolo)  Buono ordine

NUMERO

DATA

CIG (SE RICHIESTO)

CUP (SE RICHIESTO)

### INFORMATIVA PRIVACY Informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

**Titolare del trattamento** - Il Titolare del trattamento è Maggioli S.p.A. con sede in via del Carpino n. 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) - email [privacy@maggioli.it](mailto:privacy@maggioli.it).

**Responsabile della protezione dei dati.** Il Titolare ha provveduto a nominare il Responsabile della protezione dei dati che potrà essere contattato ai seguenti indirizzi: mail [dpo.privacy@maggioli.it](mailto:dpo.privacy@maggioli.it) - pec [dpo.privacy@maggioli.legalmail.it](mailto:dpo.privacy@maggioli.legalmail.it)

**Finalità e base giuridica.** I trattamenti di dati personali sono effettuati dal Titolare del trattamento per le seguenti finalità: > Concludere e dare esecuzione al contratto di acquisto di prodotti e/o servizi. Il trattamento si basa sull'esecuzione del contratto. > Inviare comunicazioni, utilizzando i recapiti indicati dall'interessato in sede di acquisto di un prodotto o di un servizio offerto dalla Società, aventi a oggetto la vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli acquistati dai clienti. Tale trattamento non necessita di esplicito consenso dell'interessato (c.d. "soft spam") pertanto potrà, in qualsiasi momento essere esercitato il diritto di opposizione ai sensi dell'art. 21 GDPR. > Consentire la partecipazione all'iniziativa mediante la compilazione del form inviando utili informazioni logistiche nonché contattando successivamente il partecipante per l'invio di materiale didattico ed eventuali attestazioni di partecipazione e conferimento crediti, qualora previste. I dati raccolti potranno essere utilizzati in futuro dal Titolare per informare la circa altre analoghe iniziative e restare sempre aggiornato su convegni ed eventi di formazione. Il trattamento si basa sul consenso dell'interessato. > Utilizzare i recapiti forniti per inviare comunicazioni di natura commerciale su nostri prodotti e/o servizi o nell'interesse di terzi, al fine di aggiornare su novità e promozioni o offerte. Il trattamento si basa sul consenso dell'interessato. > Trasmettere i dati forniti a partner/sponsor delle iniziative o a società terze al fine di ricevere comunicazioni commerciali. Il trattamento si basa sul consenso dell'interessato e nel caso di iscrizione alle iniziative, si precisa che il consenso è facoltativo e non pregiudica la possibilità di iscriversi all'evento.

**Modalità di trattamento.** Il trattamento dei dati avverrà con modalità e procedure strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità per i quali sono stati raccolti, manualmente e con l'ausilio di strumenti elettronici.

Al fine di evitare il rischio di perdita di dati, usi illeciti o il non corretto utilizzo degli stessi, o l'accesso non autorizzato, la loro alterazione, sono state adottate idonee misure di sicurezza tecnologiche e gestionali. I dati personali saranno trattati dal Titolare del Trattamento, da personale autorizzato al trattamento o da soggetti appositamente nominati quali Responsabili del trattamento. In ogni momento, l'interessato può chiedere al Titolare la lista completa dei Responsabili di volta in volta nominati coinvolti nel trattamento dei dati per le finalità di cui alla presente informativa.

**Conservazione.** Il Titolare adotta le seguenti politiche in materia di conservazione dei dati: > I dati forniti per concludere ed eseguire contratti di acquisto di beni o servizi verranno conservati fino alla conclusione delle formalità amministrativo-contabili. I dati legati alla fatturazione saranno conservati per dieci anni dalla data di fatturazione. > I dati utilizzati per attività di comunicazione commerciale nei confronti degli interessati aventi a oggetto la vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli già acquistati (c.d. "soft spam") saranno conservati fino alla richiesta di opposizione dell'interessato. > I dati forniti per attività di comunicazioni commerciali saranno conservati fino a revoca del consenso dell'interessato. > I dati personali inseriti nel modulo di iscrizione all'iniziativa verranno utilizzati per le finalità sopra indicate e conservati fino a richiesta di cancellazione degli interessati. > I dati forniti per ricevere comunicazioni promozionali da soggetti terzi sono conservati fino a revoca del consenso dell'interessato.

**Esercizio dei diritti.** L'interessato può esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti dall'art. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679 inviando un'email all'indirizzo [privacy@maggioli.it](mailto:privacy@maggioli.it) oppure scrivendo a Maggioli S.p.A. via del Carpino n. 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN). L'interessato, ricorrendone i presupposti, ha altresì il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento dei propri dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente.

> Ho letto l'informativa privacy e autorizzo al trattamento dei miei dati personali nei limiti ivi indicati.

Autorizzo l'invio di comunicazioni a scopo commerciale e di marketing nei limiti indicati nell'informativa.

Autorizzo a comunicare i miei dati personali ad altre società/partner dell'evento per finalità di marketing

Autorizzo  Non autorizzo

Autorizzo  Non autorizzo

Firma \_\_\_\_\_

GC2021

Marzo 2021

20201109-P

Timbro Agente



SERVIZIO CLIENTI  
Tel. 0541 628200 - Fax 0541 628768  
[formazione@maggioli.it](mailto:formazione@maggioli.it) - [www.formazione.maggioli.it](http://www.formazione.maggioli.it)

Formazione Maggioli è un marchio di proprietà di Maggioli SpA  
Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)