FDPLEA037

GESTIONE AZIENDALE E LAVORO PRIVATO

Innovation and project management

a cura del Politecnico di Milano in collaborazione con P-LearningRichiedi riconoscimento dei crediti formativi

Sede: On-line,
Data: 12 ore formative

DESCRIZIONE

OBIETTIVI PROFESSIONALI
Al termine del percorso formativo il corsista maturerà tutte le competenze necessarie e sufficienti per accompagnare
lo sviluppo della propria attività (professionale o industriale) in uno scenario, quale quello odierno, sempre più competitivo
e sfidante, dove innovazione e capacità di gestione rappresentano elementi vitali per la sopravvivenza di qualsiasi attività organizzativa.

OBIETTIVI FORMATIVI
Il corso si pone i seguenti obiettivi:
• fare comprendere il valore strategico dell'innovazione, le tipologie, le fonti e la cultura,
• fare distinguere tra innovazioni "disruptive" e "sustaining" e guidarne la scelta, fare comprendere tutti gli elementi utili alla elaborazione ed implementazione di una strategia realmente efficace di innovazione ed introdurre infine un quadro generale sugli approcci emergenti alla sua gestione,
• introdurre il corsista alle principali tecniche di Project Managent.

ACCREDITAMENTI

Il corso rilascia crediti formativi per:

Ingegneri: 12 CFP

PROGRAMMA

UNITÀ 1 Innovation management: le dimensioni e la cultura organizzativa

OBIETTIVI
1.1 Comprendere il valore strategico dell'innovazione e le sfide che l'innovazione porta al management e alle

Copyright © 2003- 2026 Maggioli SPA - P.Iva 02066400405 - Iscritta al R.E.A. di Rimini al n. 219107

organizzazioni.
1.2 Individuare le diverse tipologie e fonti di innovazione, al fine di formulare una strategia e un portafoglio bilanciato
1.3 Sviluppare la cultura dell'innovazione propria e dell'organizzazione

UNITÀ 2 Innovation management: tecnologie disruptive e open innovation
OBIETTIVI

2.1 Distinguere tra innovazioni disruptive e sustaining ed analizzare il loro impatto sul vantaggio competitivo dell'impresa
2.2 Gestire lo sviluppo e la commercializzazione di un'innovazione disruptive
2.3 Sviluppare un'efficace strategia di innovazione aperta

UNITÀ 3 Innovation management: appropriarsi del valore dell'innovazione e diffusione dell'innovazione
OBIETTIVI
3.1 Prendere decisioni che massimizzano la capacità dell'impresa di appropriarsi dei profitti dell'innovazione
3.2 Comprendere i fattori che influenzano la diffusione sul mercato dell'innovazione
3.3 Elaborare ed implementare un'efficace strategia di licensing della tecnologia

UNITÀ 4 Innovation management: design-driven innovation
OBIETTIVI
4.1 Conoscere approcci emergenti alla gestione dell'innovazione
4.2 Migliorare la propria capacità di comprendere dinamiche di mercato, tecnologiche e di business
4.3 Migliorare la propria capacità nel progettare scenari radicalmente innovativi

UNITÀ 5 Project management: fasi e organizzazione
OBIETTIVI

5.1 Comprendere la differenza tra progetti e processi e il ruolo dei progetti nei processi di innovazione e nella realizzazione della strategia aziendale
5.2 Apprendere i principi fondamentali dell'anticipazione e della flessibilità
5.3 Comprendere e gestire l'organizzazione di progetto
5.4 Introdurre i concetti di ciclo di vita e di pensiero sistemico applicati ai progetti

UNITÀ 6 Project management: planning & controlling
OBIETTIVI

6.1 Comprendere i principali strumenti di pianificazione e controllo di progetto con particolare riferimento a:
- Scope - Tempo - Costo - Rischio
6.2 Introdurre i fondamentali del controllo per Earned Value

RELATORI

Federico Frattini
Dottore

QUOTA ISCRIZIONE + SCONTI

Copyright © 2003- 2026 Maggioli SPA - P.Iva 02066400405 - Iscritta al R.E.A. di Rimini al n. 219107

€ 240,00 + IVA se dovuta*
** Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni).*

NOTE

L'attivazione del corso avviene entro 3 giorni lavorativi dalla ricezione dell'iscrizione e relativo pagamento.

Il corso sarà accessibile 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana.

L'accesso ai corsi è garantito da un Learning Management System compatibile con i principali sistemi operativi installati su personal computer: Windows, Mac-OS, e Linux. Per la fruizione dei corsi è necessario utilizzare un browser (internet Explorer, Safari, Chrome, Opera) aggiornato all'ultima versione. Alcune lezioni dei corsi su sistemi PC o MAC (non tablet o telefoni) possono richiedere l'utilizzo di Flash Player, aggiornato all'ultima release disponibile in rete.
Tutti i programmi richiesti sono comunemente accessibili a tuti gli utenti, gratuiti e reperibili sul web. Per i telefoni e i tablet, il continuo aggiornamento delle diverse piattaforme Android e IOS non rende possibile dare una risposta definitiva sulla compatibilità. Allo stato della attuale richiesta di accreditamento la maggior parte dei corsi è visibile da sistemi operativi Android (tablet, phablet e smartphone) e da I-Pad e i-Phone.

Copyright © 2003- 2026 Maggioli SPA - P.Iva 02066400405 - Iscritta al R.E.A. di Rimini al n. 219107