

FDPLEA033

GESTIONE AZIENDALE E LAVORO PRIVATO

Economics and global business

a cura del Politecnico di Milano in collaborazione con P-Learning Richiedi riconoscimento dei crediti formativi

Sede: On-line,
Data: 12 ore formative

DESCRIZIONE

OBIETTIVI PROFESSIONALI

Il corso si pone l'obiettivo di fornire a tutti coloro che desiderano approfondire tematiche di economia e "global business"

tutte le informazioni necessarie e sufficienti per comprendere, analizzare, indirizzare lo sviluppo di progetti di business

non solo a livello nazionale ma anche e soprattutto internazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corsista acquisirà la capacità di:

- capire ed interpretare le principali variabili macroeconomiche dei quadri nazionale ed internazionale
- identificare attori, strumenti e effetti delle politiche monetarie e fiscali sulla produttività e sull'occupazione
- analizzare determinanti, sviluppare e valutare strategie di sviluppo in diversi settori/comparti dell'economia,
- valutare operazioni di integrazione verticale o orizzontale d'impresa e le relative implicazioni

ACCREDITAMENTI

Il corso rilascia crediti formativi per:

Ingegneri: 12 CFP

PROGRAMMA

UNITÀ 1 La contabilità nazionale

OBIETTIVI

- 1.1 Capacità di capire e interpretare l'andamento delle principali variabili economiche
- 1.2 Capacità di interpretare l'evoluzione macro economica del quadro internazionale

UNITÀ 2 Le principali politiche economiche
OBIETTIVI

- 2.1 Comprendere quali sono gli attori e gli strumenti principali delle politiche economiche (monetarie e fiscali)
- 2.2 Capacità di analizzare gli effetti potenziali delle politiche economiche (monetarie e fiscali) sul livello di attività produttiva e sull'occupazione

UNITÀ 3 La crisi finanziaria e le politiche di economia internazionale

OBIETTIVI

- 3.1 Capacità di prevedere, sulla base di modellazione rigorosa, la dinamica futura attesa di cambi, competitività, specializzazioni produttive
- 3.2 Capacità di utilizzare modelli per la previsione della dinamica futura attesa dei prezzi
- 3.3 Comprendere la recente recessione globale, in termini di cause e risposte di politica economica dei diversi paesi.

UNITÀ 4 Gains from trade

OBIETTIVI

- 4.1 Capacità di identificare le variabili aziendali soggette al controllo del management per l'aumento della competitività internazionale e di prezzo dei propri prodotti
- 4.2 Capacità di valutare le opportunità e le barriere esistenti nell'accedere ad un mercato estero

UNITÀ 5 Industrial economics: sistemi e strategie

OBIETTIVI

- 5.1 Analizzare le determinanti che spiegano i profitti in un determinato settore
- 5.2 Valutare quali siano le strategie aziendali più opportune per rendere (più) inelastica la domanda di un particolare prodotto/servizio
- 5.3 Stabilire quando è opportuno adottare strategie di differenziazione di prodotto e di collusione

UNITÀ 6 Industrial economics: barriere e innovazioni

OBIETTIVI

- 6.1 Valutare quando è efficiente per un'impresa/divisione integrarsi a monte o a valle e le implicazioni che tale scelta ha in termini di profittabilità
- 6.1 Comprendere il rapporto che intercorre tra innovazione e competizione
- 6.1 Mettere a punto strategie efficaci per operare nei cosiddetti settori "a rete", distinguendo quando è opportuno attuare strategie di compatibilità o di guerra per lo standard
- 6.1 Comprendere il ruolo del settore pubblico e delle relative politiche per favorire un maggior livello di efficienza del sistema economico e un più elevato grado di innovazione

RELATORI

Lucia Tajoli

Dottore

Fabio Sdogati

Dottore

Massimo G. Colombo

Dottore

Cristina Rossi Lamastra

Dottore

Samuele Murtinu

Dottore

QUOTA ISCRIZIONE + SCONTI

€ 240,00 + IVA se dovuta*

**Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni)*

NOTE

L'attivazione del corso avviene entro 3 giorni lavorativi dalla ricezione dell'iscrizione e relativo pagamento.

Il corso sarà accessibile 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana.

L'accesso ai corsi è garantito da un Learning Management System compatibile con i principali sistemi operativi installati su personal computer: Windows, Mac-OS, e Linux. Per la fruizione dei corsi è necessario utilizzare un browser (Internet Explorer, Safari, Chrome, Opera) aggiornato all'ultima versione. Alcune lezioni dei corsi su sistemi PC o MAC (non tablet o telefoni) possono richiedere l'utilizzo di Flash Player, aggiornato all'ultima release disponibile in rete.

Tutti i programmi richiesti sono comunemente accessibili a tutti gli utenti, gratuiti e reperibili sul web. Per i telefoni e i tablet, il continuo aggiornamento delle diverse piattaforme Android e IOS non rende possibile dare una risposta definitiva sulla compatibilità. Allo stato della attuale richiesta di accreditamento la maggior parte dei corsi è visibile da sistemi operativi Android (tablet, phablet e smartphone) e da I-Pad e i-Phone.