

FWPL240306C

## POLIZIA LOCALE E ATTIVITÀ ECONOMICHE

# La vendita al dettaglio effettuata da imprenditori agricoli

*Procedure autorizzatorie e regime sanzionatorio  
Corso on-line a cura di Miranda Corradi  
Registrato a marzo 2024*

Sede: On-line,  
Data: Valido per 90 giorni dall'invio delle credenziali  
Orario: Durata n. 1 ora e 30 minuti

## DESCRIZIONE

*La normativa per l'esercizio dell'attività di vendita al dettaglio effettuata dagli imprenditori agricoli (art. 4 del D.Lgs. n. 228/2001) ha un regime semplificato rispetto a quella delle imprese commerciali.*

*Queste disposizioni sono state via via novellate per tener conto delle varie modalità con cui tale attività può essere esercitata, anche al fine di consentirne un'applicazione sempre più ampia.*

*In materia, inoltre, occorre tener conto delle circolari interpretative del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentarie e Forestali e - per quanto riguarda i controlli sulle imprese agricole - del D.L. n. 91/2014 (convertito in L. n. 116/2014).*

*Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali con Decreto del 20 novembre 2007 ha anche previsto l'istituzione di specifici mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, regolamentandone lo svolgimento.*

*Relativamente all'attività turistica connessa alla valorizzazione di prodotti tipici, recentemente è stata delineata la disciplina per lo svolgimento dell'attività di enoturismo e oleoturismo.*

*Il corso esamina tali disposizioni, valutandone gli aspetti applicativi e sanzionatori, oltre a delineare le possibili procedure per consentire lo svolgimento di mercati contadini.*

**La partecipazione è gratuita per gli abbonati a:**

- servizio internet ufficiocommercio.it

- periodico trimestrale "Disciplina del Commercio e dei Servizi"

## DESTINATARI

- Dirigenti, e loro collaboratori, di Uffici Attività produttive, SUAP e Polizia amministrativa
- Dirigenti, e loro collaboratori, dei Comandi di Polizia locale
- Associazioni di categoria e liberi professionisti interessati alla materia

## PROGRAMMA

- La differenza tra imprenditore agricolo e produttore agricolo alla luce dell'art. 2135 del Codice civile e a seguito dell'abrogazione della Legge n. 59/1963.
- L'esercizio dell'attività di vendita: il concetto di prevalenza e di attività connesse.
- Quando è prevista l'esclusione dall'applicazione della normativa sul commercio (D.Lgs. n. 114/1998 o norme regionali) anche per la vendita di prodotti appartenenti ad uno o più comparti agronomici diversi da quelli dei prodotti della propria azienda.
- L'obbligo di iscrizione al registro imprese della C.C.I.A.A.
- La procedura per poter effettuare l'attività di vendita in forma diretta al dettaglio su aree pubbliche, in locali aperti al pubblico e mediante commercio elettronico, come indicato anche al punto 28 della sezione I dell'Allegato "A" al D.Lgs. n. 222/2016.
- I casi in cui l'attività di vendita non è soggetta ad alcun adempimento.
- Il consumo immediato dei prodotti oggetto di vendita, anche a base alcolica, ed il cd. "street food agricolo".
- I requisiti soggettivi e oggettivi per lo svolgimento dell'attività di vendita diretta.
- La vendita di prodotti agricoli da parte di Enti ed Associazioni.
- Orari, pubblicità dei prezzi ed etichettatura.
- Quali sanzioni per l'attività di vendita effettuata dall'imprenditore agricolo senza titolo legittimante?
- Le modalità di svolgimento dei mercati contadini previsti dal D.M. del 20 novembre 2007: la gestione da parte del Comune e l'autorizzazione in capo all'organizzatore.
- I controlli ispettivi nei confronti delle imprese agricole come delineati dal D.L. n. 91/2014 (convertito in L. n.

116/2014).

- Enoturismo ed oleoturismo: caratteristiche dell'attività, linee guida e indirizzi operativi.

## RELATORI

### Miranda Corradi

Esperta ed autrice di pubblicazioni in materia di legislazione commerciale

## QUOTA ISCRIZIONE + SCONTI

€ 70,00 + IVA se dovuta\*

\* Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni).

	Quota
Clienti abbonati a <a href="http://www.ufficiocommercio.it">www.ufficiocommercio.it</a>	€ 0,00
Clienti abbonati a Rivista "Disciplina del commercio e dei servizi"	€ 0,00
Altri Clienti	€ 70,00

### LA QUOTA COMPRENDE:

Accesso al corso, materiale didattico e possibilità di rivedere la registrazione per 90 giorni. L'accesso potrà essere effettuato tramite PC, TABLET o SMARTPHONE; non occorrono né webcam né microfono

## NOTE

### MODALITA' DI ACCESSO AL CORSO ON LINE

Il corso on line sarà fruibile sia da pc che da dispositivi mobili (smartphone/tablet).

Il partecipante riceverà una mail da Formazione Maggioli contenente il pulsante da cliccare per accedere all'aula virtuale.

### REQUISITI SOFTWARE

Browser: Chrome, Firefox, Edge, Safari

Sistema operativo: Windows 7 o superiori, MacOS 10.9 o superiori

### SERVIZIO TECNICO DI ASSISTENZA (esempio: problemi di connessione)

Prima e durante lo svolgimento del corso on line, sarà attivo dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30 il servizio di assistenza.

Tel.: 0541 628903

### SERVIZIO CLIENTI

Per tutte le informazioni sul corso, invio credenziali di accesso, rilascio atti del corso, ecc

Tel: 0541 628200 [formazione@maggioli.it](mailto:formazione@maggioli.it)