

FGPL191212

POLIZIA LOCALE E ATTIVITÀ ECONOMICHE

Il nuovo Codice del commercio della Regione Lazio (L.R. 6 novembre 2019, n. 22)

Somministrazione di alimenti e bevande. Commercio su area pubblica e su area privata

Sede: Roma, Best Western Hotel Universo, Via Principe Amedeo, 5/B - Tel. 06/476811 - Fax. 06/4745125
Data: 12 dicembre 2019
Orario: 9.00 - 13.00 / 14,00 – 16,00

DESCRIZIONE

Con la pubblicazione della Legge Regionale 6 novembre 2019, n. 22 (B.U.R. Lazio, 7 novembre 2019, n. 90) è stata riscritta integralmente la disciplina del commercio sia su area privata che pubblica, oltre alla somministrazione di alimenti e bevande.

Il corso, di taglio pratico, esamina le varie tipologie di attività produttive e le importanti novità riguardanti l'attività degli hobbisti, gli outlet, i temporary store, le reti di imprese, ecc.

Inoltre saranno oggetto di approfondimento:

- *l'applicazione delle sanzioni amministrative e l'emissione dei conseguenti provvedimenti;*
- *i criteri da adottare nella redazione dei regolamenti e nella metodologia dei controlli.*

Infine un apposito focus sarà dedicato alle procedure relative al rilascio dei titoli abilitativi, anche alla luce della tabella allegata al D.Lgs. n. 222/2016.

Ampio spazio verrà riservato all'esame di casi operativi e quesiti segnalati dai partecipanti.

DESTINATARI

- Dirigenti, funzionari e addetti amministrativi delle Aree Attività economiche, Polizia amministrativa e SUAP.
- Personale dei Comandi di Polizia Locale.

PROGRAMMA

Il nuovo Codice del commercio della Regione Lazio

- Gli esercizi pubblici di somministrazione di alimenti e bevande.
- Le attività commerciali su area pubblica.
- Le attività commerciali su area privata.

Gli esercizi pubblici di somministrazione di alimenti e bevande

- Le nuove disposizioni in materia di esposizione dei prezzi.
- I criteri comunali per lo sviluppo dell'attività di somministrazione.
- L'attività di vendita, installazione di apparecchi televisivi o svolgimento del gioco.
- La somministrazione temporanea.
- Il subingresso e affido del reparto.
- La sospensione e decadenza del titolo abilitativo.
- Le nuove sanzioni amministrative.

Le attività commerciali su area pubblica

- Le nuove tipologie di svolgimento dell'attività delle fiere promozionali a carattere straordinario e mercatini dell'hobbysmo e dell'antiquariato.
- Le modalità di sostituzione del titolare dell'attività.
- L'articolazione e specializzazione merceologica dei mercati.

- Le caratteristiche strutturali delle aree mercatali in sede propria.
- Il consumo immediato dei prodotti alimentari.
- Le aree private assegnate alla disponibilità dell'Ente Pubblico.
- Tipologie e modalità di rilascio dei titoli abilitativi: validità e ambiti territoriali.
- Le nuove disposizioni per lo svolgimento delle spunte.
- I posteggi riservati.
- Procedure e criteri per lo svolgimento dei bandi pubblici di concorso; la durata delle concessioni.
- Le limitazioni della forma itinerante.
- Decadenza, sanzioni e revoca dei titoli abilitativi.

Le attività commerciali su area privata

- I nuovi limiti dimensionali degli esercizi di vicinato.
- Le nuove tipologie di attività: outlet, temporary store, rete di imprese, ecc.
- Orari ed esposizione dei prezzi.
- Procedure e criteri per l'avvio delle attività di media e grande struttura di vendita e centri commerciali.
- L'adeguamento degli strumenti urbanistici.
- L'attività congiunta dettaglio-ingrosso.
- Sanzioni amministrative, decadenza e revoca.

RELATORI

Claudio Billeri

Già Comandante di Polizia Municipale. Esperto e formatore in materia di legislazione commerciale

QUOTA ISCRIZIONE + SCONTI

€ 150,00 + IVA se dovuta*

* Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni).

	Iscrizioni entro il 27/11/2019	Iscrizioni dopo il 27/11/2019
Piccoli Comuni	€ 90,00	€ 90,00
Clienti abbonati a www.ufficiocommercio.it	€ 130,00	€ 135,00
Clienti abbonati a Rivista "Disciplina del commercio e dei servizi"	€ 130,00	€ 135,00
Altri Clienti	€ 130,00	€ 150,00

LA QUOTA COMPRENDE:

Materiale didattico, colazione di lavoro e accesso gratuito per 30 giorni al servizio internet Maggioli ufficiocommercio.it

NOTE

I corsi / seminari / convegni a catalogo non sono configurabili come appalti di servizi. Pertanto per il loro acquisto non è necessario richiedere il CIG. Si veda paragrafo 3.9 della Determinazione dell'AVCP n. 4 del 7 luglio 2011.